**京东金融职位汇总2017-3-19更新**

**——具体岗位介绍&投递方式请见下方**

面向人群：2018年及以后毕业的在读学生

实习时间：实习期三个月以上，每周出勤4-5天，投递简历3周内可到岗。

工作地点：北京亦庄（公司有班车）

邮件主题【校企合作-岗位-姓名-可实习月数-每周实习天数-最快上岗时间】

投递邮箱：jdjr-cv@jd.com

职能类

[岗位1：招聘实习生 2](#_Toc477719535)

[岗位2：招聘助理实习生 3](#_Toc477719536)

[岗位3：HRBP实习生 4](#_Toc477719537)

[岗位4：新媒体运营实习生-招聘方向 4](#_Toc477719538)

[岗位5：新媒体运营实习生-企业文化方向 5](#_Toc477719539)

[岗位6：培训实习生 6](#_Toc477719540)

[岗位7：绩效实习生 6](#_Toc477719541)

[岗位8：法务实习生-政策研究方向 7](#_Toc477719542)

[岗位9：客服营销实习生 7](#_Toc477719543)

[岗位10：客服实习生 8](#_Toc477719544)

技术类

[岗位11：Java开发实习生 9](#_Toc477719545)

[岗位12：测试实习生 10](#_Toc477719546)

[岗位13：测试开发实习生 10](#_Toc477719547)

[岗位14：数据分析实习生 11](#_Toc477719548)

产品设计类

[岗位15：产品经理实习生 12](#_Toc477719549)

[岗位16：用户体验实习生 13](#_Toc477719550)

[岗位17：UI设计实习生 13](#_Toc477719551)

[岗位18：平面设计实习生 14](#_Toc477719552)

[岗位19：交互设计实习生 14](#_Toc477719553)

运营市场类

[岗位20：运营分析实习生 15](#_Toc477719554)

[岗位21：市场运营实习生 16](#_Toc477719555)

[岗位22：活动运营实习生 17](#_Toc477719556)

[岗位23：数据运营实习生 17](#_Toc477719557)

[岗位24：商务运营实习生 18](#_Toc477719558)

职能类

# 岗位1：招聘实习生

【岗位职责】：

1、向招聘主管汇报，及时、高效地完成领导给予的招聘相关工作；

2、通过各种招聘渠道筛选候选人简历；

3、协助组织实施招聘，以结果导向，满足人员招聘需求；

4、负责记录招聘数据，完成招聘报告；

5、及时收集招聘相关信息和数据，提交总结报告。

【任职要求】：

1、本科以上在校学生，专业不限，2018届优先；

2、积极主动，具备极强的沟通与判断能力，能够承担较大的工作压力；

3、具有良好的职业道德和职业操守及良好的团队合作意识；

4、逻辑思维较强，能尽快熟悉业务，有较强的学习能力；

5、有招聘或猎头实习经验者优先；

6、实习3-6个月，每周4-5天。

# 岗位2：招聘助理实习生

【岗位职责】：

1、搜索简历，与候选人进行初步沟通；
2、候选人入职协调；

3、处理候选人背调工作；
4、招聘部日常事务性工作，包括：每日新闻整理，文具、工位及会议室的管理等。
【任职要求】：

1、本科及以上学历，专业不限，2018届优先；
2、愿意承担部门助理工作；
3、工作积极主动，有亲和力和良好的沟通能力，思路清晰，学习能力强；
4、熟练使用办公软件，具备基本的网络知识。

# 岗位3：HRBP实习生

【岗位职责】：
1、 协助HRBP负责部门编制、异动、离职手续的办理；
3、 协助HRBP负责绩效考核及人员预算等日常工作。
【任职要求】：
1、专业不限，本科及以上学历，2018届优先；
2、对人力资源管理工作有浓厚兴趣，愿意从事人力资源管理工作；
3、服务意识较强，肯吃苦耐劳，工作踏实肯干；
4、性格随和开朗，沟通技巧好；
5、实习时间 3-6个月 , 周一至周五工作至少4天，能全勤者优先。

# 岗位4：新媒体运营实习生-招聘方向

【岗位职责】：

1、负责公司招聘相关的活动策划、新闻稿，宣传文案编写与推广，活动运营等（校园&社会）；
2、拓展微博、微信等相关媒体渠道，为相关活动提供宣传支持；
3、负责宣传数据统计、分析。

【任职资格】：

1. 本科以上学历，专业不限，2018届优先；
2. 对人力资源工作及雇主品牌建设有兴趣 ，有热情；

2、具有很强的文案撰写及策划能力；

3、较强的信息搜集能力、创新意识；

4、有运营思维和数据分析能力；

5、对互联网、移动互联网的传播有一定的了解和看法，对新鲜事物有保持旺盛的好奇心；

6、能够保证3个月以上、每周5天实习，能尽快入职者优先 。

# 岗位5：新媒体运营实习生-企业文化方向

【岗位职责】：

1、与各部门助理的媒体生态圈日常维护；

2、文化工作的流程编辑及文化类活动的执行；

3、文化小报及新媒体微信账号的内容运营。

【任职资格】：

1、本科以上学历，新闻、中文、传媒等相关专业优先；

2、有媒体工作经验优先；

3、熟练掌握ps、id技能；

4、沟通能力强，形象佳；

5、可保证3个月以上，每周5天全职实习。

# 岗位6：培训实习生

【岗位职责】：

1、培训数据分析与管理；

2、培训预算协助管理；

3、担任1-2个培训项目负责人，独立负责项目的立项、调研，协调与供应商管理、结项数据。

【任职要求】：

1、本科以上在校学生，人力资源管理/金融相关专业；

2、认真、有责任心，开朗善于沟通， 善于使用Excel；

3、积极主动，具备极强的沟通与判断能力，能够承担较大的工作压力；

4、具有良好的职业道德和职业操守及良好的团队合作意识；

5、逻辑思维较强，能尽快熟悉业务，有较强的学习能力；

6、每周可保证出勤5天（周六日除外），实习5个月以上。

# 岗位7：绩效实习生

【岗位职责】：

1、 参与绩效项目的设计和实施，协助项目经理完成相应筹备及协调工作；

2、 数据分析及资料收集工作；

3、 相关市场信息调研的设计与完成。

【任职要求】：

1、 本科以上学历，专业不限；

2、 能够熟练操作office软件（包括excel/ppt/outlook/visio）；

2、 具备快速学习能力；

3、 可保证3个月以上实习时间。

# 岗位8：法务实习生-政策研究方向

【岗位职责】：

1、对国外金融科技的监管文献进行翻译；

2、整理国内金融科技业务开展现状；

3、参与到课题研究，辅助撰写金融科技相关研究报告；

4、与外方进行邮件和电话交流，完成基础的沟通与接待工作。

【任职要求】：

1、本科以上学历，英语、法律及经济等相关专业，2018届优先；

2、英语水平良好，书写能力突出，最好是本科是英语专业的，有过翻译英文文献经历；

3、谦虚、好学；

4、每周5天，实习期3个月及以上，尽快入职。

# 岗位9：客服营销实习生

【岗位职责】：

1、负责校园白条客户身份真实性核查、审查客户资料的完整性；

2、协助面签资料的上传与留存管理，完成视频面签环节 ；

3、外呼客户，为客户提供校园白条优惠服务咨询，提升转化率；

4、通过微信、QQ有效的解答客户的咨询；

5、通过在线沟通方式引导客户了解并使用校园白条；

6、按照规定统计业务情况，并向上级领导做工作汇报。

【任职要求】：

1、大专及以上学历的大三在校生，专业不限；

2、口齿清晰，普通话流利，话语具有感染力；

3、思维缜密，较强的学习能力和优秀的沟通能力，善于人际交往；

4、执行力强，善于观察思考，具备良好的应变能力和承压能力；

5、对校园白条有一定的了解；

6、诚实守信，有责任心；

7、有稳定的实习时间，每周至少保证3-4天的实习时间。

# 岗位10：客服实习生

【岗位职责】：

1、负责收集、处理和反馈商户的各类业务投诉，推动和跟进投诉事项的解决情况；

2、负责处理客服同事反馈的客诉工单；

3、负责解答商户及客户的常规业务问题；

4、负责协助制定部门内业务应急预案；

5、负责协助处理其他重大客诉事宜；

6、负责监控客诉的变动趋势。

【任职要求】：

1. 大专以上学历，专业不限；
2. 沟通能力强，性格温和，有同理心；

3、工作认真细致，有客服相关岗位实习经验优先；

4、有一定的问题解决能力，执行力较强；

5、能够保证3个月以上、每周5天实习时间。

技术类

# 岗位11：Java开发实习生

【岗位职责】：

1. 参与软件项目的简单开发工作，项目的后期维护；
2. 协助工程师完成部分技术文档的编辑、撰写工作；
3. 系统数据核对、线上权限配置、线上运维等。

【任职要求】：

1. 计算机相关专业本科及以上学历；
2. 有较强的学习能力、操作能力，思维逻辑理解能力，有良好的团队合作精神；
3. 有计算机语言基础，如：JAVA、C语言、.Net等；
4. 有数据库基础者优先，如：MySql、Oracle等；
5. 每周5天，可实习6个月。

# 岗位12：测试实习生

【岗位职责】：

1、根据产品需求设计测试数据和测试用例；

2、完成产品及需求的测试上线及线上验证；

3、准确地定位并跟踪问题，推动问题及时合理地解决；

4、搭建、维护测试环境。

【任职要求】：

1、统招本科、计算机相关专业；

2、了解测试用例设计、测试文档编写；

3、熟悉Linux环境和shell命令，能够独立搭建和维护测试环境；

4、熟悉数据库的基本操作、能编写常用sql命令；

5、具备较强的协调与沟通、分析与表达能力、能够推动测试进度；

6、熟悉测试代码、java语言设计、性能测试、安全测试等优先；

7、可保证6个月以上实习，每周出勤5天。

# 岗位13：测试开发实习生

【岗位职责】：

1、负责保险理财业务、消费金融、白条支付交易风控产品线的测试任务；

2、发现测试痛点，开发合适测试工具或自动化解决方案，提高测试效率；

3、推进项目进度保障运营质量。

【任职要求】：

1、计算机专业或相关专业，本科及以上学历；

2、了解java语言，并至少熟悉Python、Shell中的一种脚本语言；

3、了解软件测试理论、方法和过程，掌握或了解自动化测试相关技术；

4、对软件测试有浓厚的兴趣，较强的发现问题，分析问题的能力，善于学习总结；

5、可保证3-6个月出勤，每周出勤5天。

# 岗位14：数据分析实习生

【岗位职责】：

1、关注行业信息及相关竞品，从用户使用流程方面不定期进行竞品分析，提出改善性建议，形成报告并推动产品迭代及相关流程优化；

2、对所负责的业务线产品进行不定期的用户行为分层及用户画像研究，对用户的拉新/拉沉、盘活、留存等指标提出可行性建议或方案，从而提升用户的留存率和活跃度；

3、通过监控平台进行业务预警规则配置及监控，密切关注数据的变化及分析原因，不定期产出数据分析报告；

4、通过数据平台（app&pc端）对所负责的业务线新上线业务进行业务及用户数据等指标增加埋点及配置图表，不定期进行新老业务的指标梳理及丰富；

5、负责所在业务线的产品运营日报、周报及其实临时性数据分析及异常数据清理等数据相关工作。

【任职要求】：

1、本科及以上学历，金融学/计算机/统计学/数据挖掘等相关专业，有数据分析及金融行业用户行为研究相关领域实习经验优先；

2、对数据有一定的敏感度，掌握一种或多种统计分析软件，例如：R、SPSS等；

3、熟练使用HIVE SQL，能够完成基础的数据库查询工作；

4、熟练掌握Mindjet、Excel、PPT、Visio、PS等常用办公软件；

5、出色的产品洞察力及行业嗅觉，具有较强的创新思维、沟通技巧、资源协调能力、团队合作意识&责任心、抗压能力，能同时处理多项事务。

6、可实习3-6个月，每周5天。

产品设计类

# 岗位15：产品经理实习生

【岗位职责】：

1、协助产品经理进行需求跟进，需求收集和需求整理分类等工作；

2、协助产品经理进行日常工单、客诉等事宜的跟进和处理；

3、在产品经理指导下，完成产品的原型设计、帮助文档等文档类工作；

4、在产品经理指导下针对日常运营数据的提取，数据报表的整理，以及相关数据运营分析的工作；

5、协助完成新产品上线后的数据埋点、数据监控等工作。

【任职要求】：

1、大学本科学历；

2、数学、统计、金融、计算机等专业优先考虑；

3、有数据分析、金融产品实习工作经验者优先；

4、可保证3-6个月出勤，每周出勤5天。

# 岗位16：用户体验实习生

【岗位职责】：

1、能够通过沟通，理解需求方的核心需求和调研目的，并拆解和细化需求；

2、掌握各类定性和定量调研方法和工具，并根据需求选择合适的调研方案；

3、能够高效的执行，收集到足够全面和深入的用户数据；

4、能够有逻辑的分析数据，得到专业可信任的结论，撰写逻辑清晰可读性高的报告；

5、能够分享到各个部门，并且推动结果的落地，提升部门的影响力。

6、完成领导交代的其他工作。

【任职要求】：

1、2018年及以后毕业的本科/硕士（大三或研二以下）；

2、可实习3-6个月，每周五天。

# 岗位17：UI设计实习生

【岗位职责​】：
1、参与公司所有产品的UI设计工作和视觉设计工作；
2、参与公司WEB端、PC客户端和移动终端的产品需求构思，对产品进行流程与功能上的优化。
【任职资格​】：

1、艺术类院校，美术、平面设计、视觉设计相关专业，本科及以上学历，仅限2018届投递；

2、有扎实的美术功底、良好的创意思维和沟通能力；

3、精通各种网页及美术方面的应用软件，包括 Photoshop，Illustrator,sketch等；

4、 可保证3-6个月实习，每周出勤4-5天。

# 岗位18：平面设计实习生

【岗位职责】：

1、配合公司招聘活动，负责海报、易拉宝、H5的设计与制作；

2、负责微信平台相关图片的制作及修改；

3、微信平台的管理与运营，增长粉丝数量和粘度。

【任职要求】：

1、本科及以上学历，2018届优先；

​2、熟练使用Photoshop，有一定审美能力，能根据选题独立完成相关图片、海报制作；

3、熟悉H5制作，有一定手绘能力最佳，有相关优秀作品者优先；

4、会使用单反，有一定摄影基础优先；

5、每周5天，实习三个月以上，能尽快入职者优先。

# 岗位19：交互设计实习生

【岗位职责】：

1、参与公司产品的交互设计工作和流程规划工作；

2、研究用户使用习惯，以用户体验为核心进行各类产品界面结构、用户操作流程交互设计;出具产品原型、交互说明文档等；

3、参与公司WEB端、PC客户端和移动终端的产品需求构思，对产品进行流程与功能上的优化；

4、参与需求设计和功能开发的评估工作；

5、协同UI设计师完成产品的界面视觉设计；

6、负责用户调研工作，并持续进行产品交互的优化改进。

【任职要求】：

1、研究生及以上学历，交互相关专业；

2、最少熟练使用一种原型设计工具，如Axure、PS等。善于思考、能够把握引导产品需求设计分析与场景分解，具有很强的逻辑能力和系统策划能力；

3、熟悉互联网产品构建的相关流程，包括功能分析、用户角色分析、原型设计、界面开发、易用性测试等；
4、能够提供高质量的产品原型、流程图、线框图等清晰的表达设计方案；

5、熟练运用交互设计各种方法，对交互设计理论有较深的了解和认识；

6、较好的写作能力和书面表达能力，能配合产品负责人制订UE/UI设计规范及流程；

7、可实习3-6个月，每周5天。

市场运营类

# 岗位20：运营分析实习生

【岗位职责】：

1、协助负责活动运营、资源位运营的工作；

2、协助资源位的排期、统筹，保证资源有效利用的同时，也使各业务线活动得到充分曝光；

3、协助撰写各资源位的文案，并对其进行分析优化；

4、数据整理，根据各种维度数据进行梳理汇总、分析。

【任职要求】：

1、本科及以上学历，专业不限，保研或2018届优先；

2、有互联网实习经验优先；

3、有良好的文字功底；

4、有较强的逻辑思维能力、工作细心、善于沟通协调、有团队合作精神；

5、可保证每周5天，实习期6个月及以上。

# 岗位21：市场运营实习生

【岗位职责】：
1、市场运营工作跟进；
2、协助策划活动方案，将活动方案落地，包括文案撰写、页面跟进、数据统计、效果跟进优化等；
3、收集同行业新产品的最新发展动态、竞争产品的情况，撰写竞品分析报告，探索全新营销创新想法；
4、做好活动后期工作，包括客服培训、客诉处理，活动经费申请报销等。
【任职要求】：
1、硕士及以上学历，专业不限，有互联网实习经验优先；
2、有较强的创意策划能力、善于沟通协调，有团队合作精神和良好的文字功底，能独立撰写各类市场推广方案；

3、逻辑思维清晰，具备较强的跨部门协作、组织沟通能力以及抗压能力；

4、每周实习5天，可全勤实习6个月以上。

# 岗位22：活动运营实习生

【岗位职责】：

1、负责APP产品运营工作；

2、协助策划活动方案，撰写活动文案，跟进执行线上及线下活动，提高产品用户活跃度；

3、跟踪活动数据并撰写结案报告；

4、负责APP内容运营执行；

5、收集同行业新产品的最新发展动态、竞争产品的情况，撰写竞品分析报告；

6、协助渠道执行推广方案。

【任职要求】：

1. 经济学相关专业本科学历；
2. 有炒股经验者优先；

3、对待工作认真负责，积极主动；

4、每周4-5天，可实习3-6个月。

# 岗位23：数据运营实习生

【岗位职责】：

1、负责APP运营数据整理并输出；

2、协助上级输出功能模块数据；

3、协助活动运营整理活动数据；

4、协助渠道整理推广数据；

5、协助上级完成数据的简要分析；

6、支持产品运营组内部的其他相关工作。

【任职要求】：

1、统计学、数学等相关专业，有炒股经验者优先；
2、对待工作认真负责，积极主动；
3、每周4-5天，可实习3-6个月。

# 岗位24：商务运营实习生

【岗位职责】：

1、 负责项目的归整，整理成条理清晰的PPT等；
2、 负责跟有合作关系的业务部门进行业务对接；
3、 参与外部商务谈判等。

【任职要求】：

1、本科以上学历，专业不限，2018届优先；

2、沟通、协作能力强；

3、能够保证3个月以上的实习时间。