**数据分析工程师**

工作地点：北京

实习时间：每周不少于4个工作日

工作职责：  
-参与百度展示广告受众、流量识别策略的研究和实现   
-参与程序化广告交易机制与策略设计，保证生态的健康和可持续发展   
-驱动策略实施上线，推进项目进展，保证完成质量   
-协助数据分析、商业产品调研以及项目文档的撰写   
职位要求：  
-熟练的数据分析能力   
-逻辑思维敏捷，具有敏锐的问题发现能力   
-踏实肯干，具备良好的沟通能力和执行力，有团队合作精神   
-18年毕业，计算机、数学、统计学相关专业，本科或研究生

-有APP开发经验、机器学习、数据挖掘等相关领域的理论背景且具备编程实践经验者优先  
-实习补贴：150元/天

**联系我们**

简历投递：[vitu\_bj@pactera.com](mailto:vitu_bj@pactera.com)

简历名称：姓名-院校-岗位-工作地点

联系人：朱舜华 18910015630

**初面题：**

搜索信息完成一篇百度移动DSP(MDSP)的产品介绍，PPT形式，面试会问对此产品的理解，推荐了解的行业知识，展示广告，程序化交易，DSP。