

其实，未来就在我们的手中

——记宝洁群英汇、亚太区 CEO 挑战赛旅程

个人介绍

马璇：

南开大学，
计算机技术
硕士研究生



当你看到宝洁群英汇时，也许你并不会想到这会是一个你人生中难以忘怀的经历，因为当年的我也没有想到。



在来到广州之前，大家就收到了本次挑战赛的 case，当一个真实的商业 case 扑面而来的时候，内心有些激动，也有一些惶恐，努力告诉自己这不是在做梦。现在再回看当时的文档记录，每天的版本都有很大更新，感叹小伙伴们的优秀。

下了飞机就被拉到五星级酒店开房间，宝洁大大简直男友力 max，然而打开房门的一刻更惊喜，贴心的大礼包就放在桌上，我才不会告诉你们里面还有神仙水和据说用了跟例假没来过一样的卫生巾呢~然而

这才是宝洁给我带来的惊喜的一个小小开端。



刚下飞机广州的潮气扑面而来，此时是网友面基时间，刚刚见到网友的我们腼腆、内敛的样子，谁会想象到后来的画面是这样的。。。。。



刚开始的 ice break，宝洁小姐姐给我们准备了各种各样的小惊喜，让大家迅速熟络起来。每个人都有不同的背景，不同的经历，但每个人都是那么的闪闪发光，即使见面不久合作起来毫无缝隙，磨合和协调

都是那么的顺畅，大家彼此相互欣赏。能感受到每个小伙伴身上的热情和能量，优秀，用在每个人的身上都不为过。

你觉得什么是领导力的？

走进宝洁，我们的第一堂课就是领导力，这也是宝洁招聘中最为看重的部分。一直在大学校园里的我们，虽然已经是各个组织的主席，但是说并不感妄谈领导力。宝洁的资深经理给我们解密了领导力究竟是什么，或多或少都是“领导”的我们回想自己的经历和处事，更清楚地感受自己的能力模型，看到自己跟商业领袖之间的不足和未来努力的方向，也让我们相信自己身上的领袖 DNA。

资深的职业经理人似乎都是遥不可及的，但在宝洁不是这样，无论是讲课还是午餐、下来近距离分享和交流，每一位大咖都倾囊相授，每一位大咖都是那么的 nice。特别是宝洁会为每个团队配备一名 mentor，也是我们每个人的 mentor。我们的大大是一位你看见他笑就感觉天气都晴朗了，非常明媚同时充满智慧的大大~可能由于规则原因，大大并不能直接指导我们的方案，但是他总能一语点到我们的问题，同时不仅关注我们这次比赛，也关注我们每个人的小困难，小纠结，耐心的给我们指导与帮助，是我直接接触的一个宝洁人，也是我非常感谢的一个宝洁人，即使在离开群英会之后，大大依然给我很多悉心的指导。

在从事一个行业，加入一家公司之前，最能体会这个职业是否适合你的方式，大概就是了解行业前辈们的工作经历了。下午 IT 负责各个部分的前辈们跟我们分享了他们的工作，不仅有来自宝洁中国的前辈，也有来自海外其他地区不同级别的 IT 前辈，让我们快速全方位的了解将来的职业路线，这对于即将面临工作选择的我们简直就是加 buff 啊~

一天的干货下来你以为我们就累瘫了？那你就错了，豪气的宝洁大大给每人 200 的餐费，出去嗨吧~当然要好好体会美食之都，然而吃饭间大家也不忘记谈论我们的 case。饭后领略一下小蛮腰的风情必然回酒店继续开挂啊。如果说早上拥有活跃的思维去解决 case，那还不能称之为优秀，满满一天的干货到凌晨 3 点依旧思路清晰这才能谈领导力，我才不会告诉你们我们三天只睡了 6 个小时呢。

参观宝洁的 office 让我感受到公司对于员工的充分尊重，无需打卡，每周甚至可以有一天在家工作，然而对于宝洁敢于给你员工这么大的自由度也证明了宝洁人的优秀。

宝洁创新中心的参观真的让我大开眼界，在电商春风得意的今天，我自己也作为一个电商行业的创业者，有时会有传统卖场是不是真的会淡出我们的生活的错觉，但是参观完宝洁创新中心，才发现自己 too

young too native。宝洁作为快消行业的老大哥，他的商业思维早已超出我们现在的所感受到的购物体验，在宝洁创新中心，让我看到了未来全方位升级的购物体验，这是坐在家里面对电脑所不能替代的，在这个消费升级的变革阶段，宝洁这艘商业巨轮不仅没有掉队，其实可以说是引领者。

下午的答辩宝洁的小姐姐让我们全程直播，第一次做网红还是有点小紧张的，然而团队强大的前期准备让我们夺得全国优秀，宝洁大大不仅送来了梦想基金，还末每位参赛选手定制了 oral-B 的电动牙刷，吃完美食也要好好保护牙齿。我个人也获得了 VIP card，作为校招免一面的通行证，更是让我在校招季同学们都忐忑不安的时候心里满满的安全感。听说今年不但可以免一面，还能提前面试拿 offer，简直就是神器啊~



在来之前，可能很多具有领袖 DNA 的 IT 人都会想去互联网做产品经理，可是来到了宝洁，看到一个庞大的商业巨轮，会为你开启另一扇大门，在商业逻辑中最新的 IT 技术能带来什么帮助，能看到未来无限广阔的希望。回看身边的小伙伴，每个优秀的大脑能够带来什么样的创新和革命，最新的技术，能和商

业价值带来什么样的完美碰撞,在宝洁,每个人 work hard ,play harder ,对于面临的挑战和问题 enjoy it ~

然而故事并没有结束,当我收到一份来自宝洁的邮件,上面写道:

Congratulate on your perfect performance in 2016 P&G Elite College. I' m writing to invite you to attend the **2016 Asia CEO Challenge** in Singapore

这一次,我们代表的是 Mainland China,和亚洲其他 7 支队伍来到美丽的狮城,身上的使命感和荣誉感油然而生。当然,这一次宝洁大大又是包了全程的机票和五星酒店,包括前期的签证事宜,hr 小姐姐都一一耐心地为我们办妥,如果宝洁是个男孩子,真的好想嫁给他。

当我还在感叹 3 天睡 6 个小时小伙伴们的精力和创造力时,新一波任务扑面而来。来自三条线的小伙伴给我的第一感觉就是---专业!商业线小伙伴瞬间给我这个 mkt 小白普及了怎么做一次营销活动,科技线小伙伴强大了逻辑和对业务流程的了然如指掌让人感叹。作为 IT 线的独苗苗我当然也不能落后~在前期搜集资料阶段充分利用互联网的资源和信息检索的嗯里搜集行业报告,帮助团队挖掘目标用户需求。利用最新的网络热点和互联网营销方式,争取在我们的 case 中给用户全方位的感官体验。

方案刚有雏形时,sk2 总部给我们进行了一次答疑,这是第一次见到亚洲其他参赛队伍的小伙伴,各个队伍都希望尽可能的得到更多的信息,把握评委的核心点,刨除各式英语的交流障碍,依然隐隐能感受到各个队伍参赛选手的强大。

在前期的准备中,白天大家各自分工然后写成报告,晚上大家讨论快速迭代出一个新的版本,大家在学校也都有很重的任务,基本都十点以后才有时间讨论,然而回看当时的资料,即使白天高强度的工作下,每天大家都能拿出一个干货满满的报告,每晚的讨论都会产生很多精妙的 idea,即使最后没有采用的,都不输身边很多大牌的营销。时间对于每个人都是公平的,总有人作出更多更完美的东西,可以努力的东西还太多,无论你在已经走到了哪里,前面总有很多人还在按照按照他的步伐前行。此行感受到了太多优秀的灵魂,所以即使回来后很久,依然会在生活中时刻提醒我,是否自己还能再多做一点做完美一点。

此次来到宝洁亚洲区总部的讲座并没有群英汇多,但是更多的是参与,是让每一个同学去创造去体验。网上经过一周的讨论,在新加坡初见大家少了些羞涩,很快就融为一体,吃吃喝喝嗨起来。



然而由于我的航班最晚，我到达时画面已经是这样了：



果然 work hard ~ 废话少说，case 撸起来。

上午宝洁亚洲区的高管给我们进行了创新和领导力讲座，下午 sk2 总部的参观已经让大家憋太久。中午的休息时光，宝洁 IT 的前辈们突然找到我，午餐时间给我介绍了 IT 部门的工作，并且带领我参观他们的工作环境，了解了宝洁 IT 的工作内容，前辈们耐心的讲解，即使我一个很细小的问题都耐心的解答，真的让我很感动，深感自己幸运，能够来到宝洁参加群英汇，遇到这么多这么棒的前辈，笔芯~

到了晚上，宝洁强调的 work life balance，节奏必然嗨起来啦。宝洁的小姐姐真的是超会玩儿，带我们来到一个超专业的 team building 会所(我忘记了)。大家随机分组在一个小时内制作新加坡当地美食，

全英文的 receipt 看的着实有些费劲，制作美食的我们是这样子的：



然而一个小时之后我们的成果是这样子的：



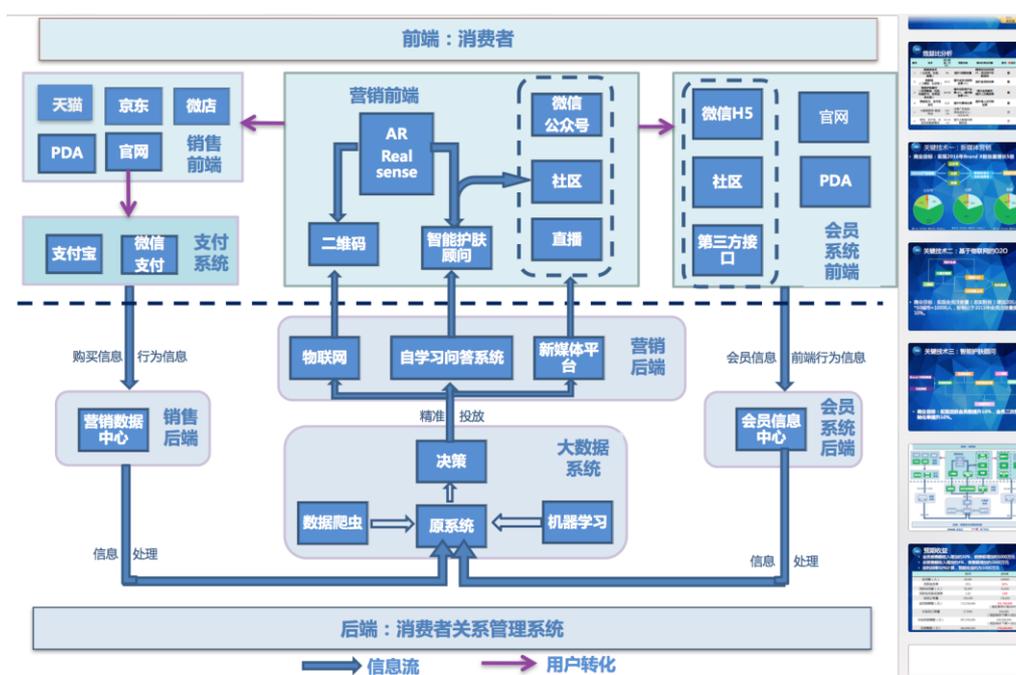
当地特色辣椒蟹搭配小馒头，然后烤制的当地风味儿的小点心（名字我忘记了）。各个团队在相互品鉴的时候会吃到各种神奇的口感，各个团队都是由地名命名的，吃来吃去还是 Chinatown 的海南鸡饭最好吃。也有印度尼西亚小哥哥对着一盆口味奇特的沙拉赞不绝口。

体验过这里的之后不禁感叹新加坡的发达，团建是每个公司都会遇到的问题，国内一线互联网公司并不

缺资金，但是国内的团建会所和这边还差个至少 10 年的差距，包括平时在学校组织大家出去玩都会在策划上很无力，想要大家玩好一点可能就需要组织者全程策划，非常费心费力，然而新加坡这边专业的图安静啊公司有很多家，大国的优越感有时会让自我感觉良好，然而我们需要做的，可以做的其实还有很多。

回去的路上 Mainland China 的小伙伴都在感叹被分到了一辆单独小车上，也许是刚才玩的太开心，也许是知道即将别离，不知道为什么大家开始说起了自己过往经历和心里的一些小秘密，每个人都有自己的小梦想，小坚持，每个人都是那么的闪闪发光。当然，这一部分就是小秘密啦~

到达宾馆立刻又开启 case 模式，这个时候已经大部分都成型了。Mainland China 队伍里最神奇的一点就是见识各路大神，群英会的时候，我们的画风是这样子的：也算是有理有据，思路清晰。



然而 CEO 挑战赛我们的画风是这样的，队长做起屁屁踢来根本不 care 模版，分分钟信手捏来，完全不输我们第二天参观的顶尖广告公司。



然而面对明天的展示，做最后的准备。我也加紧做我的小手工~我不敢妄谈 IT 技术对于市场营销会带来多么大的改变，但是在比赛中，我们做了一点点尝试，在 sk2 change destiny 大 campaign 下，我们在前两个 event 后针对线下营销，在线下店为用户记录最美的时刻的 3D 影像，利用一个简单的塑料片，做成伪全息投影，可以形成一个用户的 3D 影像悬浮在空中的效果，利用有震撼力的用户体验为线下专柜引流，我们做了一个小的 demo 并在演讲中展示。

SK-II BEAUTY HOLOGRAM

HOLOGRAM DEVICE IN SK-II



- We use the plastic plate to manufacture a simple hologram device
- Our consumers can utilize this device attached in SK-II Boxes and their phone to play hologram video

第二天上午参观了顶尖的广告公司 Leo Burnett，感受了 change destiny 的诞生，随着我们一步步的工作，不得不感叹这个 campaign 准确并且深层次的把握了目标用户的特征，同时具有丰富的内涵可以多维度的开展一些列营销活动，又一次感受到了我们所看到的宝洁产品就像漏出水面的冰山一角，然而

水下潜藏着无数顶尖的头脑智慧的汇集。

下午就是 presentation 了，我们的团队也在做最后的冲刺



展示中每个团队都能会给大家带来惊喜，然而紧张的比赛过后宝洁的小姐姐又带我们嗨了起来，这次我们来到的是新加坡最高的 bar，对面俯瞰金沙酒店





和我合影的这个印度尼西亚小姐姐其实父母也是从中国过去的，感觉她就像是宝洁人的典型代表，热情开朗永远带着最灿烂的笑容，不惧不扭捏，每个人都是一个充满爱和能量的小太阳。



晚上来到顶层就可以看到新加坡整个夜景，不得不说，宝洁的小姐姐真的是很会玩儿，明天就要离别了，然而在天台上酒后我们长谈了什么也许就会永远的留在新加坡。



无论是群英会还是 CEO 挑战赛，遇到的每个宝洁人都让我感受到了一种能量，每一个宝洁人都像一个小太阳，用自己的独特的光芒照亮自己的前路，也为彼此点亮一盏灯。也是真心的感谢宝洁能给我这次机会，让我认识这么多有趣的人，共同经历这样一段奇妙的旅程。

宝洁人 care for everyone 的理念不光会在你遇到困难的时候给你带来温暖，更会陪伴你成长每一步，我想这也是为什么宝洁能成为职业经理人的黄埔军校了。纸上得来终觉浅，如果你是有梦想的 IT 人，如果你想拥有更广阔的未来，群英会毫无疑问是你短时间内所能触及的最好的机会，相信优秀的你不会错过如此绝佳的机会~